

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Copia

N° 70 del Reg.
 Data: 07/08/2017

OGGETTO: : Avviso pubblico di selezione "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale", "Iniziative promozionali sul territorio regionale" e "Eventi inseriti nel contesto di itinerari turistico - culturali" periodo di riferimento giugno 2017 - maggio 2018 - POC Campania 2014-2020 - D.G.R. 182 del 04.04.2017 - AZIONE n. 3 "Iniziative promozionali sul territorio regionale" - Approvazione proposta progettuale esecutiva denominata: "Sagra dello Scazzatiello Aquarese - XII Edizione" e Nomina del R.U.P.

L'Anno DUEMILADICIASETTE (2017), il giorno SETTE (07) del mese di AGOSTO alle ore 17,00, nella sala delle adunanze del Comune, sotto la presidenza del Avv. Brenca PASQUALE nella sua qualità di Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale

CON CONVOCAZIONE DEL SINDACO EX ART. 50 1° CO. T.U. E.L. 18/8/2000 N. 267

Componenti	Presenti	Assenti	
<i>Avv Brenca Pasquale</i>	X		Assegnati n.: 3
<i>Geom. Martino Franco</i>	X		In Carica n.: 3
<i>Sig. Amendola Leonardo</i>		X	Presenti n.: 2 Assenti n.: 1
			Assenti i Signori: Sig. Amendola Leonardo -

Risultato che gli intervenuti sono in numero legale.

Partecipa con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 comma 4.a, del T.U.E.L. n. 267/2000), il Segretario Comunale dott. Sergio Gargiulo;

Il Presidente dichiara aperta la riunione sull'argomento ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato, premettendo che, sulla proposta della presente deliberazione i responsabili delle aree interessate hanno espresso il proprio parere, come di seguito riportato:

AREA INTERESSATA	AREA FINANZIARIA
VISTO: si esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1 del T.U.E.L. n. 267/2000-	VISTO: ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1 e dell'art. 151, comma 4 del T.U.E.L. n. 267/2000 SI ATTESTA la regolarità contabile/copertura finanziaria della spesa prevista nella presente proposta di deliberazione.
Dalla Residenza Comunale 07/08/2017 IL RESPONSABILE DELL'AREA F.to Ing Vito Brenca [Tecnica]	Dalla Residenza Comunale 07/08/2017 IL RESPONSABILE DELL'AREA F.to Ing. Vito Brenca [Ad Interim Finanziaria]

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Copia

N° 70 del Reg.
 Data: 07/08/2017

OGGETTO: : Avviso pubblico di selezione "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale", "Iniziative promozionali sul territorio regionale" e "Eventi inseriti nel contesto di itinerari turistico - culturali" periodo di riferimento giugno 2017 - maggio 2018 - POC Campania 2014-2020 - D.G.R. 182 del 04.04.2017 - AZIONE n. 3 "Iniziative promozionali sul territorio regionale" - Approvazione proposta progettuale esecutiva denominata: "Sagra dello Scazzatiello Aquarese - XII Edizione" e Nomina del R.U.P.

L'Anno DUEMILADICIASETTE (2017) , il giorno SETTE (07) del mese di AGOSTO alle ore 17,00, nella sala delle adunanze del Comune, sotto la presidenza del Avv. Brenca PASQUALE nella sua qualità di Sindaco, si è riunita la Giunta Comunale

CON CONVOCAZIONE DEL SINDACO EX ART. 50 1° CO. T.U. E.L. 18/8/2000 N. 267

Componenti	Presenti	Assenti	
<i>Avv Brenca Pasquale</i>	X		Assegnati n.: 3 In Carica n.: 3 Presenti n.: 2 Assenti n.: 1 Assenti i Signori: Sig. Amendola Leonardo -
<i>Geom. Martino Franco</i>	X		
<i>Sig. Amendola Leonardo</i>		X	

Risultato che gli intervenuti sono in numero legale.

Partecipa con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97 comma 4.a, del T.U.E.L. n. 267/2000), il Segretario Comunale dott. Sergio Gargiulo;

Il Presidente dichiara aperta la riunione sull'argomento ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato, premettendo che, sulla proposta della presente deliberazione i responsabili delle aree interessate hanno espresso il proprio parere, come di seguito riportato:

AREA INTERESSATA	AREA FINANZIARIA
<p>VISTO: si esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1 del T.U.E.L. n. 267/2000-</p> <p>Dalla Residenza Comunale 07/08/2017 IL RESPONSABILE DELL'AREA F.to Ing Vito Brenca [Tecnica]</p>	<p>VISTO: ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1 e dell'art. 151, comma 4 del T.U.E.L. n. 267/2000 SI ATTESTA la regolarità contabile/copertura finanziaria della spesa prevista nella presente proposta di deliberazione.</p> <p>Dalla Residenza Comunale 07/08/2017 IL RESPONSABILE DELL'AREA F.to Ing. Vito Brenca [Ad Interim Finanziaria]</p>

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che la Regione Campania ha approvato con Deliberazione di G.R. 182 del 04.04.2017 apposito "Avviso Pubblico programma giugno 2017 - maggio 2018 - a valere sul programma operativo POC Campania 2014-2020 linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura";

Atteso che la Linea di Azione 2.4 del POC Campania 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" assume l'obiettivo di "promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)" con la partecipazione delle comunità locali;

Considerato che:

- ✓ le iniziative turistiche finanziabili dovranno assumere come obiettivi specifici di riferimento:
 - 1) creare offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania;
 - 2) valorizzare le tipicità locali e le tradizioni;
 - 3) valorizzare le strutture e servizi turistici presenti nell'area interessata;
 - 4) integrare gli aspetti sociali nell'offerta turistica evidenziando l'impatto sull'economia e sulla comunità locale;
- ✓ costituisce primario interesse di questa Amministrazione Comunale, ai fini dell'attuazione dei programmi e delle politiche strategiche di rilevante interesse locale, procedere all'implementazione di un'azione, articolata ed efficiente, in ordine alla promozione turistica del territorio;
- ✓ questo Ente, per il perseguimento delle anzidette finalità, intende avvalersi degli incentivi finanziari a valere sulle risorse POC Campania 2014-2020;
- ✓ la proposta progettuale del Comune di Aquara "**Sagra dello Scazzatiello Aquarese – XII Edizione**" intende "narrare" in maniera dinamica, variegata e multiforme i luoghi e la storia del territorio attraverso un evento di natura gastronomica, volto al recupero di un'antica tradizione legata alla pasta fatta in casa (raccolta del grano, trasporto, uso culinario, commercio);

✓ gli obiettivi prioritari sono i seguenti:

- perseguire lo sviluppo locale migliorando l'offerta turistica attraverso un "itinerario" a valenza territoriale che, con soggiorni (ospitalità diffusa), visite e manifestazioni, dia al fruitore la possibilità di conoscere sia il patrimonio artistico ed ambientale (centri storici, bellezze naturali, escursioni) e sia le tradizioni alimentari, le tipicità e le eccellenze enogastronomiche del Comune e di aree circostanti, in particolare l'entroterra cilentano e la Valle del Calore;

- rafforzare la conoscenza di piccoli centri/aree della Provincia, attivando un vero e proprio circuito "tematico – emozionale" che, facendo vivere i siti storico-culturali (con particolare riferimento ai borghi e le frazioni), permetterà agli operatori turistici di attivare un'offerta integrata e originale, basata su motivazioni di viaggio multi target e su un vero e proprio itinerario a più tappe (visite culturali e spettacoli);

- aumentare l'appeal delle location attraverso un'offerta di spettacolo originale che valorizzi a pieno il patrimonio artistico culturale oggetto della proposta, contribuendo a rafforzare la conoscenza e l'attrattività della Campania nel suo complesso;

- suggerire un modello progettuale che, attivando sinergie tra gli attori locali, consenta di avviare un percorso comune di miglioramento dell'offerta culturale e turistica;

- superare la dimensione locale dell'offerta culturale, turistica e di spettacolo, aprendo anche i centri considerati "minori" ad un circuito turistico più ampio;

Richiamata:

- la Deliberazione di Giunta Municipale n. 53 del 19.06.2017 con la quale è stata approvata la proposta progettuale denominata "**Sagra dello Scazzatiello Aquarese – XII Edizione**" nell'ambito dell'avviso pubblico di selezione "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale", "Iniziative promozionali sul territorio regionale" e "Eventi inseriti nel contesto di itinerari turistico – culturali" - periodo di riferimento giugno 2017 – maggio 2018 - POC Campania 2014-2020 – D.G.R. 182 del 04.04.2017 - Azione n. 3 "Iniziative promozionali sul territorio regionale";

- la Deliberazione di Giunta Municipale n. 54 del 19.06.2017 con la quale veniva individuato quale Responsabile Unico del Procedimento l'Ing. **Vito Brenca** - Responsabile dell'Area - Lavori Pubblici;

Considerato che:

- la Giunta Regionale con Deliberazione n.477 del 18 luglio 2017, al fine di assicurare il completamento della copertura finanziaria utile a procedere al finanziamento di tutte le proposte progettuali ammesse alla valutazione, ha disposto l'implementazione delle risorse destinate alla realizzazione di eventi e iniziative sul territorio regionale nel periodo "1 Giugno 2017 - 31 Maggio 2018", a valere sulle risorse del POC 2014/2020, linea strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", relativa all'Avviso Pubblico approvato con Decreti Dirigenziali n. 3 del 18 maggio 2017;

-la Direzione Generale per le Politiche Culturali ed il Turismo con Decreto n.114 del 31 luglio 2017 ha, conseguentemente, approvato gli elenchi delle proposte progettuali beneficiarie del finanziamento regionale per scorrimento delle graduatorie, approvate con il precedente Decreto n.86/2017, degli "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" (Azione 2) e delle "Iniziativa promozionali sul territorio regionale" (Azione 3) da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "1 Giugno 2017 - 31 Maggio 2018", a valere sulle risorse del POC 2014/2020, linea strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", relativa all'Avviso Pubblico approvato con Decreti Dirigenziali n. 3 del 18 maggio 2017, in attuazione degli indirizzi dettati dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 182 del 04/04/2017;

- la proposta progettuale "**Sagra dello Scazzatiello Aquarese – XII Edizione**" si è collocata in posizione utile per accedere al finanziamento richiesto per un importo riconosciuto pari ad € 40.000,00 nell'ambito del Programma di eventi "giugno 2017 – maggio 2018";

Atteso che ai fini dell'emissione del Decreto Dirigenziale di ammissione a finanziamento definitivo, a valere sui fondi POC, la Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo della Regione Campania, con nota recante numero di protocollo 0527776 del 01.08.2017, ha chiesto tra le altre cose, la trasmissione della seguente documentazione:

- Progetto esecutivo dell'evento "**Sagra dello Scazzatiello Aquarese – XII Edizione**";
- provvedimento di nomina del R.U.P.;
- scheda CUP;

Ribadita la volontà di questa Amministrazione di voler prendere parte all'Avviso attraverso la realizzazione di una proposta progettuale che persegua in toto gli obiettivi previsti;

Precisato altresì che spetta al Comune di Aquara la presentazione della proposta progettuale e nei modi e nei tempi previsti dall'Avviso di cui in oggetto;

Preso atto della bozza di proposta progettuale esecutiva denominata **"Sagra dello Scazzatiello Aquarese – XII Edizione"**– candidata in risposta all'Avviso pubblico di selezione “Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale” "Iniziative promozionali sul territorio regionale" “Eventi inseriti nel contesto di itinerari turistico – culturali” – POC Campania 2014-2020 – D.G.R. 182 del 04.04.2017 Azione n. 3 “Iniziative promozionali sul territorio regionale” e che si allega alla presente;

Visto in particolare il quadro economico definitivo inerente le spese da ammettere a finanziamento in uno al prospetto di copertura finanziaria dell'evento de quo, come di seguito indicati:

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DELLE USCITE			
VOCE	SPECIFICA	IMPORTO PROGETTO ESECUTIVO	GRAVANTE SU QUOTA POC
1	Realizzazione evento (cachet artisti)	€ 17.700,00	X
2	Service audio-luci,backline e allestimenti palco, strutture/infrastrutture Sagra)	€ 8.500,00	X
3	Pubblicità, comunicazione e materiale pubblicitario (manifesti, cartelline)	€ 2.800,00	X
4	Organizzazione itinerari turistici	€ 1.000,00	X
5	SIAE	€ 1.500,00	X
6	Direzione artistica	€ 2.500,00	X
7	Coordinamento tecnico	€ 3.000,00	X
8	Monitoraggio e rendicontazione della manifestazione	€ 3.000,00	X
USCITE TOTALI		€ 40.000,00	€40.000,00

PROSPETTO ANALITICO DELLE USCITE		
VOCE	SPECIFICA	IMPORTO
voce 1	I Valcalore	€ 1.000,00
voce1	Lo Schiavuocco	€ 1.500,00
voce 1	Enzo e Sal	€ 2.200,00
voce 1	Articolo 31	€ 13.000,00
Totale voce 1		€ 17.700,00
voce 2	Allestimento palco	€ 600,00

voce 2	Gruppo elettrogeno	€ 1.100,00
voce 2	Service audio-luci	€ 3.000,00
voce 2	Fornitura tavoli e sedie	€ 500,00
voce 2	Fornitura stand in legno	€ 500,00
voce 2	Materiale vari (piatti, tovaglie, bicchieri, ecc.)	€ 2.800,00
Totale voce 2		€ 8.500,00
voce 3	Publicità, comunicazione e materiale pubblicitario	€ 2.800,00
voce 4	Organizzazione itinerari turistici	€ 1.000,00
voce 5	SIAE	€ 1.500,00
voce 6	Direzione artistica	€ 2.500,00
voce 7	Coordinamento tecnico	€ 3.000,00
voce 8	Monitoraggio rendicontazione della manifestazione	€ 3.000,00
USCITE TOTALI		€ 40.000,00

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DELLE ENTRATE	
VOCE	IMPORTO
Contributo richiesto alla Regione Campania	€ 40.000,00
ENTRATE TOTALI	€ 40.000,00

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI				
VOCE	PRESENTAZIONE	ESECUTIVO	SCOSTAMENTO	NOTE
1	€ 17.700,00	€ 17.700,00	Invariato	
2	€ 8.500,00	€ 8.500,00	Invariato	
3	€ 2.500,00	€ 2.800,00	+ € 300,00	In aumento di € 300,00 Le risorse liberate grazie alla diminuzione dell'importo di cui alla voce 4 saranno utilizzate per incrementare le attività di pubblicizzazione dell'evento.
4	€ 1.300,00	€ 1.000,00	- € 300,00	In diminuzione di € 300,00 Gli itinerari turistici sono realizzabili ad un prezzo inferiore rispetto a quello inizialmente previsto, grazie alla collaborazione delle associazioni culturali del territorio.
5	€ 1.500,00	€ 1.500,00	Invariato	
6	€ 2.500,00	€ 2.500,00	Invariato	

7	€ 3.000,00	€ 3.000,00	Invariato	
8	€ 3.000,00	€ 3.000,00	Invariato	
TOT	€ 40.000,00	€ 40.000,00	Invariato	

Atteso che il cronoprogramma previsto in fase di presentazione della proposta progettuale ha subito alcune modifiche non sostanziali che non intaccano la natura, l'organicità e la complessiva qualità tecnico-artistica della proposta progettuale selezionata e che pertanto si è dato attuazione a quanto sin ora previsto;

Ritenuto necessario procedere con l'approvazione del progetto esecutivo dell'evento **“Sagra dello Scazzatiello Aquarese – XII Edizione”** a valere sul POC Campania 2014-2020;

Acquisiti i pareri di regolarità contabile ed amministrativa

Con voti unanimi resi nelle forme di legge

DELIBERA

1. **Di approvare** la premessa, che anche se materialmente non ritrascritta, è da intendersi parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. **Di approvare** altresì la proposta progettuale esecutiva denominata **“Sagra dello Scazzatiello Aquarese – XII Edizione”** candidata in risposta all'avviso pubblico di selezione “Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale” e “Iniziative promozionali sul territorio regionale” – “Eventi inseriti nel contesto di itinerari turistico – culturali” – periodo di riferimento giugno 2017 – maggio 2018 – AZIONE n. 3 “Iniziative promozionali sul territorio regionale” – POC Campania 2014-2020 – D.G.R. 182 del 04.04.2017;
3. **di demandare** all'Ente la presentazione del progetto esecutivo **“Sagra dello Scazzatiello Aquarese – XII Edizione”** nei modi e nei tempi previsti dall'Avviso pubblico di selezione “Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale”, “Iniziative promozionali sul territorio regionale” e “Eventi inseriti nel contesto di itinerari turistico – culturali” periodo di riferimento giugno 2017 – maggio 2018 – AZIONE n. 3 “Iniziative promozionali sul territorio regionale” – POC Campania 2014-2020 – D.G.R. 182 del 04.04.2017;
4. **Di dare atto** che il quadro economico esecutivo dell'evento è quello di seguito indicato:

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DELLE USCITE			
VOCE	SPECIFICA	IMPORTO PROGETTO ESECUTIVO	GRAVANTE SU QUOTA POC
1	Realizzazione evento (cachet artisti)	€ 17.700,00	X
2	Service audio-luci,backline e allestimenti palco, strutture/infrastrutture Sagra)	€ 8.500,00	X
3	Pubblicità, comunicazione e materiale pubblicitario (manifesti, cartelline)	€ 2.800,00	X
4	Organizzazione itinerari turistici	€ 1.000,00	X
5	SIAE	€ 1.500,00	X
6	Direzione artistica	€ 2.500,00	X
7	Coordinamento tecnico	€ 3.000,00	X
8	Monitoraggio e rendicontazione della manifestazione	€ 3.000,00	X
USCITE TOTALI		€ 40.000,00	€40.000,00

PROSPETTO ANALITICO DELLE USCITE		
VOCE	SPECIFICA	IMPORTO
voce 1	I Valcalore	€ 1.000,00
voce1	Lo Schiavuocco	€ 1.500,00
voce 1	Enzo e Sal	€ 2.200,00
voce 1	Articolo 31	€ 13.000,00
Totale voce 1		€ 17.700,00
voce 2	Allestimento palco	€ 600,00
voce 2	Gruppo elettrogeno	€ 1.100,00
voce 2	Service audio-luci	€ 3.000,00
voce 2	Fornitura tavoli e sedie	€ 500,00
voce 2	Fornitura stand in legno	€ 500,00
voce 2	Materiale vari (piatti, tovaglie, bicchieri, ecc.)	€ 2.800,00
Totale voce 2		€ 8.500,00
voce 3	Pubblicità, comunicazione e materiale pubblicitario	€ 2.800,00
voce 4	Organizzazione itinerari turistici	€ 1.000,00
voce 5	SIAE	€ 1.500,00
voce 6	Direzione artistica	€ 2.500,00
voce 7	Coordinamento tecnico	€ 3.000,00

voce 8	Monitoraggio rendicontazione della manifestazione	€ 3.000,00
USCITE TOTALI		€ 40.000,00

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DELLE ENTRATE	
VOCE	IMPORTO
Contributo richiesto alla Regione Campania	€ 40.000,00
ENTRATE TOTALI	€ 40.000,00

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI				
VOCE	PRESENTAZIONE	ESECUTIVO	SCOSTAMENTO	NOTE
1	€ 17.700,00	€ 17.700,00	Invariato	
2	€ 8.500,00	€ 8.500,00	Invariato	
3	€ 2.500,00	€ 2.800,00	+ € 300,00	In aumento di € 300,00 Le risorse liberate grazie alla diminuzione dell'importo di cui alla voce 4 saranno utilizzate per incrementare le attività di pubblicizzazione dell'evento.
4	€ 1.300,00	€ 1.000,00	- € 300,00	In diminuzione di € 300,00 Gli itinerari turistici sono realizzabili ad un prezzo inferiore rispetto a quello inizialmente previsto, grazie alla collaborazione delle associazioni culturali del territorio.
5	€ 1.500,00	€ 1.500,00	Invariato	
6	€ 2.500,00	€ 2.500,00	Invariato	
7	€ 3.000,00	€ 3.000,00	Invariato	
8	€ 3.000,00	€ 3.000,00	Invariato	
TOT	€ 40.000,00	€ 40.000,00	Invariato	

5. **Di confermare** la nomina del Responsabile Unico del procedimento nella persona dell'**Ing. Vito Brenca**(C.F.: BRNVTI77P24A091Y)- Responsabile dell'Area - Lavori Pubblici;
6. **Di dichiarare**, con successiva votazione resa in forma palese e nei modi previsti dalla legge, il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 - comma 4 del Decreto Legislativo n. 267 del 18/08/2000.

7. **DI TRASMETTERE** in elenco, la presente deliberazione ai sigg. capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125 - del T. U. E. L. 18.08.2000, n° 267.

PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

AZIONE 3 - "INIZIATIVE PROMOZIONALI SUL TERRITORIO REGIONALE"

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 182 DEL 04/04/2017

PROGRAMMA "GIUGNO 2017 - MAGGIO 2018"

SCHEDA PROGETTUALE ESECUTIVA

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	XII Edizione della Sagra dello Scazzatiello Aquarese
2)	Comune proponente	<i>Comune di Aquara</i>
	Codice Fiscale/Partita IVA	P.IVA: 01035780657; C.F.: 82001370657
	Sede principale	Via Garibaldi, 5 - 84020
	Telefono	0828-962003
	Fax	0828-962110
	E-Mail e PEC	info@comune.aquara.sa.it protocollo.amministrazione@pec.comune.aquara.sa.it
3)	Legale Rappresentante	Dott. Pasquale Brenca
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Ing. Vito Brenca C.F.: BRNVTI77P24A091Y
	Telefono	0828-973002
	Fax	0828-973500
	E-Mail e PEC	info@comune.aquara.sa.it protocollo.amministrazione@pec.comune.aquara.sa.it
5)	Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. XII (Dodicesima)	<p>La Sagra dello Scazzatiello, promossa dal Comune di Aquara e giunta alla sua dodicesima edizione, rappresenta ormai, una delle manifestazioni che maggiormente si è consolidata nel territorio della Val Calore.</p> <p>Nel complesso il ripetersi annuale dell'evento, infatti, ha accresciuto la visibilità di un territorio situato all'interno del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano ed Alburni che, anche grazie alla Sagra dello Scazzatiello, è riuscito a valorizzare tradizioni popolari antiche, presentandosi nello scenario nazionale come un esempio di turismo rurale, in grado di promuovere stili di vita salutari.</p> <p>La prima edizione della Sagra è stata realizzata a partire dal 2005. Da allora, la manifestazione si è ripetuta nel</p>

Il Legale Rappresentante

		corso degli anni, ottenendo, nel 2016, anche il finanziamento regionale a valere sull'avviso pubblico di selezione di "iniziative promozionali sul territorio regionale" – Poc 2014 – 2020 (D.G.R. 281 del 14/06/2016).
6)	Nell'eventualità di <i>Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)</i>	
6.1)	Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila	/
6.2)	Evidenza delle ragioni della partnership	/

B	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA	
1)	Finalità ed obiettivi dell'iniziativa	<p>Le finalità del progetto "XII Edizione della Sagra dello Scazzatiello Aquarese" sono strettamente correlate a quelle del bando (linea strategica 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA" - AZIONE 3 - "INIZIATIVE PROMOZIONALI SUL TERRITORIO REGIONALE"). Nei vari Comuni dell'area a ridosso del Parco Nazionale del Cilento, da diverso tempo si svolgono eventi storico-culturali e artistici in maniera frammentaria e/o episodica. Per la valorizzazione ed implementazione di tali eventi, spesso effettuati in maniera autonoma e individuale, occorre "una messa a sistema" che necessita obbligatoriamente di un programma unitario, di una cabina di regia e della partecipazione corale dei diversi soggetti e realtà territoriali.</p> <p>La proposta progettuale del Comune di Aquara intende "narrare" in maniera dinamica, variegata e multiforme i luoghi e la storia del territorio attraverso un evento di natura gastronomica, volto al recupero di un'antica tradizione legata alla pasta fatta in casa (raccolta del grano, trasporto, uso culinario, commercio).</p> <p>L'obiettivo prioritario è perseguire lo sviluppo locale migliorando l'offerta turistica attraverso un "itinerario" a valenza territoriale che, con soggiorni (ospitalità diffusa), visite e manifestazioni, dia al fruitore la possibilità di conoscere sia il patrimonio artistico ed ambientale (centri storici, bellezze naturali, escursioni) e sia le tradizioni alimentari, le tipicità e le eccellenze enogastronomiche del Comune e di aree circostanti, in particolare l'entroterra cilentano e la Valle del Calore.</p> <p>Finalità progettuali:</p> <ul style="list-style-type: none"> -rafforzare la conoscenza di piccoli centri/aree della Provincia, attivando un vero e proprio circuito "tematico – emozionale" che, facendo vivere i siti storico-culturali (con particolare riferimento ai borghi e le frazioni), permetterà agli operatori turistici di attivare un'offerta integrata e originale, basata su motivazioni di viaggio multi target e su un vero e proprio itinerario a più tappe (visite culturali e spettacoli); -aumentare l'appeal delle location attraverso un'offerta di spettacolo originale che valorizzi a pieno il patrimonio artistico culturale oggetto della proposta, contribuendo a rafforzare la conoscenza e l'attrattività della Campania nel suo complesso; -suggerire un modello progettuale che, attivando sinergie tra gli attori locali, consenta di avviare un percorso comune di miglioramento dell'offerta culturale

		<p>e turistica;</p> <p>-superare la dimensione locale dell'offerta culturale, turistica e di spettacolo, aprendo anche i centri considerati "minori" ad un circuito turistico più ampio.</p>
2)	<p>Coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</p>	<p>Il progetto risulta coerente con il tema portante della presente programmazione regionale in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • riguarda lo sviluppo locale del territorio interno attraverso la "messa a sistema" di manifestazioni ed eventi esistenti; • le azioni di promozione e valorizzazione turistica sono rivolte alla conoscenza delle tradizioni alimentari, delle tipicità e delle eccellenze enogastronomiche tipiche della "Dieta Mediterranea"; • l'intervento è rivolto a valorizzare le "risorse minori" di una parte significativa dell'entroterra della Campania, al fine di qualificare un turismo ambientale e paesaggistico complementare e/o alternativo a quello costiero; • l'intervento tende a far conoscere borghi, frazioni e altre aree contigue al Comune di Aquara, al fine di promuovere e realizzare al loro interno una ricettività a scala territoriale meglio nota come "ospitalità diffusa". <p>Il progetto, in armonia con il dettato del Bando, propone un percorso della sagra stessa (aspetto, quest'ultimo, totalmente innovativo rispetto al passato), perché proprio di questo si tratta: un "viaggio", un cammino nel cuore del territorio della Valle del Calore, i cui "compagni di viaggio" sono costituiti da prodotti enogastronomici (il vino IGP, l'olio extravergine di oliva, la pasta fatta in casa, la produzione dolciaria artigianale, prodotti agricoli e caseari), da beni culturali, storico-artistici, architettonici e archeologici (il Castello, la Chiesa di San Nicola, la Cappella di San Rocco, la Cappella della Madonna del Piano e i ruderi del Casale San Pietro, della badia di San Pietro e del Convento della SS. Annunziata).</p>
3)	<p>Luogo di svolgimento:</p>	<p>Comune di Aquara (SA). Si configura come un antico borgo nell'entroterra cilentano, sorge alle pendici del Tempa di Aquara, all'interno del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano. Arroccato su una collina circondata dai Monti Alburni, il Comune di Aquara lo si può raggiungere in auto percorrendo l'autostrada A3 SA-RC fino all'uscita di Campagna e prendendo poi le strade SS 19, SP 239, SP 44. Ulteriori collegamenti giornalieri sono garantiti da autolinee private.</p>

3.1)	Locations	<p>Il Comune cilentano, a vocazione essenzialmente agricola, ha origine antichissime. Le prime popolazioni che costituirono questa piccola entità cilentana furono i Greci, cui seguirono poi gli Etruschi, i Romani, i Goti, i Bizantini, i Longobardi, i Saraceni e i Normanni. Le risorse naturali del Comune di Aquara sono rappresentate da fiumi e torrenti, come il Fiume Calore, che offrono la possibilità di trascorrere tranquille giornate a contatto con una natura incontaminata sulle loro rive con pic-nic e passeggiate.</p> <p>Tra i beni culturali spiccano la Chiesa parrocchiale di San Nicola di Bari; la Chiesa di S. Maria del Carmelo, esistente sin dal 1583; la Cappella di S. Maria del Piano, fondata da San Lucido intorno al 1020; la Cappella di San Rocco, edificata agli inizi del 1600; il Palazzo Ducale risalente al XII secolo. Reperto di rilievo è la Villa romana, edificata alla fine del I secolo a.C. e rimasta attiva fino al V secolo d.C., i cui reperti sono conservati ed esposti nel Museo Archeologico Nazionale di Paestum. Hotel e ristoranti sono le strutture che il Comune di Aquara offre ai numerosi turisti per ammirare la natura incontaminata e gustare la buona cucina che il territorio offre.</p> <p>L'evento si svolgerà all'interno del centro storico e dei borghi del Comune, nella piazzetta antistante la Casa comunale situata in Piazza Vittorio Veneto.</p>
3.2)	Tipicità locali e tradizioni valorizzate	<p>Il fascino di un evento come la Sagra dello Scazzatiello Aquarese genera un elevato numero di turisti e visitatori che vengono richiamati dalla manifestazione perché è un esempio di recupero, di tutela di una preparazione culinaria che ha il sapore di una tradizione, di una storia, di un'usanza rivalorizzata.</p> <p>I prodotti tipici che il Comune di Aquara offre sono soprattutto l'olio di oliva, il Caciocavallo Podolico, e quelli tipici dell'entroterra cilentano. Tra gli eventi e altre tradizioni organizzate ad Aquara si ricordano la festa religiosa in onore di San Lucio, santo patrono; il Carnevale Aquarese; la sagra dell'olio di oliva. Prodotto protagonista della presente manifestazione sarà, appunto, lo scazzatiello aquarese, preparato da mani esperte e con prodotti provenienti esclusivamente dall'agricoltura biologica locale come il famigerato e già citato olio extravergine d'oliva o anche il grano, la cui produzione è ingente nel paese.</p> <p>La tradizione che l'evento intende rivalutare parte dal grano, prodotto rinomato del territorio passando per la manifattura (nel vero senso del termine inteso, come "fatto a mano") artigianale della pasta, attraverso un recupero di quella cultura mediterranea del "fèstina lente", ovvero "affrettati lentamente". Un ritmo che alterni e coniughi una sorta di produttivo equilibrio.</p>
4)	Funzionalità dell'intervento con riferimento, in particolare, agli aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici	<p>L'intervento progettuale comporterà un incremento nel Comune e nelle aree circ vicine del numero dei posti letto proprio grazie alle iniziative intraprese. Aquara offre un'ampia gamma di strutture ricettive quali Hotel, B&B, Affittacamere, Residence capaci di poter ospitare circa un totale di 500 ospiti. Nel corso dell'evento sarà dato ampio spazio alla natura ed alla valorizzazione del territorio, prevedendo il pieno coinvolgimento degli operatori turistici del territorio i quali, al fine di erogare servizi legati all'ospitalità e alla ricettività ai turisti che parteciperanno alla manifestazione, offriranno loro dei pacchetti speciali e personalizzati per l'intera durata dell'evento. Saranno, pertanto, attivati dei percorsi naturalistici e itinerari guidati delle bellezze architettoniche e paesaggistico-naturalistiche. L'affascinante morfologia e l'accattivante flora che caratterizzano i paesaggi locali, favoriranno la realizzazione di percorsi di Trekking. Unitamente a ciò, sono previste specifiche "visite guidate", i cui programmi saranno concordati con i partecipanti, i quali potranno scegliere tra</p>

		<p>i migliori attrattori turistici del Cilento e della Valle del Calore.</p> <p>I pacchetti di fruizione ambientale con pernottamento in loco potranno garantire lo svolgimento delle seguenti attività quali escursioni a cavallo e visite tra i boschi; trekking e attività escursionistiche sui sentieri del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni.</p> <p>Ai fruitori (cittadinanza locale, flussi turisti nazionali ed esteri) inoltre, al fine di agevolare il raggiungimento del centro abitato di Aquara da e per altri Comuni limitrofi ed allo scopo di rendere confortevole gli spostamenti e la permanenza, saranno assicurati i seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - navette dalle principali stazioni e/o fermate dell'autotrasporto (andata e ritorno ad intervalli regolari); - bus turistico per escursioni giornaliere; - visite guidate con guide/accompagnatori turistici; - pacchetti turistici personalizzati organizzati in sinergia tra l'Amministrazione comunale e gli operatori turistici presenti sul territorio. <p>Oltre a ciò, saranno presenti, ed eventualmente integrati, info-points, attivati trasporti per gli eventi, potenziati i servizi sanitari diffusi, con primo soccorso e ospedale di zona già attivi.</p>
5)	<p>Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:</p>	<p>L'edizione 2017 della "Sagra dello Scazzatiello" intende essere non solo una manifestazione di promozione e valorizzazione legata ad uno specifico prodotto gastronomico, ma si propone come momento di "progettazione partecipata", con conseguente coinvolgimento delle realtà associazionistiche e degli operatori turistici del territorio. Progettazione cui partecipano realtà e soggetti di settore sia pubblici che privati (associazionismo turistico-culturale, pubblica amministrazione, agenzie turistiche e tour operator, liberi professionisti come guide e accompagnatori turistici). Il leitmotiv di questo tipo di progettazione è costituito dalla fusione di due elementi: il territorio e la gastronomia.</p>
5.1)	<p>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</p>	<p>Seppur istituiti con finalità di tutela, gli strumenti di certificazione di qualità gastronomica con il passare degli anni hanno assunto sempre più una funzione di marketing finalizzata alla differenziazione e valorizzazione delle specificità produttive sottostanti la denominazione geografica. Il Comune di Aquara si è già attivato in tal senso a livello comunale, avviando un percorso di tutela del prodotto locale rappresentato dallo scazzatiello (protagonista della Sagra stessa) attraverso il marchio DE.CO., ovvero il marchio Comunale di Qualità, che certifica la provenienza di un determinato prodotto (del comparto enogastronomico o artigianale) da un determinato territorio. Tale strumento si presta a molteplici opportunità di marketing territoriale, oltre a rappresentare uno specifico strumento di analisi e censimento per individuare quali sono i prodotti che rappresentano il territorio stesso.</p> <p>La direzione imboccata è punto di avvio e inizio di un percorso di valorizzazione del prodotto con l'obiettivo di approdare al marchio D.O.P. Gli attori coinvolti dall'Amministrazione Comunale saranno aziende agricole, allevatori, produttori, ristoratori che si configurano come autentici "ambasciatori" del territorio), attraverso lo sviluppo di una sinergia volta alla valorizzazione dello stesso territorio. L'adozione di tale marchio rappresenterà l'impegno da parte dell'impresa (settore privato) e del Comune (settore pubblico) a lavorare in un'ottica di qualità per assicurare al turista standard qualitativi certificati, una qualità non fine a se stessa, ma orientata al miglioramento continuo dell'ospitalità, per rispondere sempre meglio alle aspettative ed ai bisogni dei turisti/fruitori/clienti italiani e internazionali, garantendo appunto standard qualitativi omogenei a livello regionale e nazionale che gli esercizi devono possedere e mantenere nel tempo.</p>

		<p>È forte convinzione del Comune di Aquara che, se si vuole garantire uno sviluppo duraturo sia del prodotto Dop/Igp che del territorio collegato, è comunque fondamentale attivare sinergie e relazioni commerciali con il sistema economico locale (ad esempio con ristorazione, turismo, commercio, artigianato). In tale ottica, la Dop potrà consolidare il proprio legame territoriale in maniera attiva, rafforzando la propria immagine presso i consumatori e fungendo così effettivamente da strumento di marketing.</p>
5.2)	<p>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</p>	<p>L'azione progettuale è indirizzata all'implementazione e sviluppo di un sistema culturale integrato (conferendo al termine "cultura" un'accezione molto vasta che parte dalla terra e approda alla ricerca, alla storia, allo spirito di indagine e di tutela). Tale sistema, contenendo aspetti rafforzativi dell'offerta turistica territoriale, darà l'opportunità al Comune proponente e alle altre aree circostanti di:</p> <ul style="list-style-type: none"> -valorizzare il patrimonio culturale e archivistico della provincia; ampliare e diversificare l'offerta culturale e i servizi per rispondere alle esigenze e ai fabbisogni dei differenti tipi di pubblico (residenti, turisti, ecc.); -individuare forme di gestione integrata adeguate ai singoli istituti culturali; -introdurre servizi aggiuntivi negli istituti di cultura basandosi anche sull'utilizzo di nuove tecnologie multimediali e digitali, atte al miglioramento della loro qualità e fruibilità; -offrire nuova progettualità culturale e competenze di project management mirate alla gestione dei nuovi servizi integrati per la cultura; -favorire lo sviluppo di azioni di marketing territoriale con gli stakeholders locali; -facilitare la diffusione di un territorio socialmente responsabile attraverso il coinvolgimento di alcune importanti imprese locali, non solo per la fase d'ideazione e il lancio progettuale, ma soprattutto per la sostenibilità finanziaria del sistema culturale; -migliorare sensibilmente le capacità imprenditoriali dei soggetti operanti nel mondo dell'arte e della cultura attraverso percorsi di formazione e di laboratori dedicati; -fornire un significativo contributo allo sviluppo economico locale con un conseguente miglioramento della qualità della vita sociale. <p>Si annoverano tra i fattori di rafforzamento dell'offerta turistica territoriale una serie di servizi e azioni quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> -raccordo sinergico tra i diversi operatori turistici (agenzie di incoming, guide turistiche e accompagnatori turistici) nei giorni dell'evento e/o del periodo di permanenza dei turisti/viaggiatori relativamente all'evento stesso; -realizzazione di info-point tematici connessi ad attività escursionistiche, tour guidati, descrizione del territorio e delle tipicità e peculiarità locali; -agevolazioni economiche (sconti a valere sulla bigliettazione relativa ai beni culturali presenti sul territorio) per gruppi e/o singoli turisti presenti nei giorni dell'evento.
5.3)	<p>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei</p>	<p>L'evento incentrato sulla Sagra dello Scazzatiello, intende proporsi come rilancio dell'offerta territoriale in un'ottica di (ri)nascita e sviluppo di prodotti e servizi turistici innovativi che vedano la presenza di un coordinamento di progetti strategici su scala locale (Comuni limitrofi). La ricerca e sviluppo di nuovi prodotti/motivazioni, ovvero il riposizionamento di quelli esistenti, verrà garantito soprattutto in presenza di iniziative già presidiate da soggetti (pubblici e privati) che intendano essere protagonisti di tale sviluppo con un approccio di sistema e di "alleanza territoriale". A tale scopo il Comune di Aquara, oltre allo sviluppo dei progetti di cui ha responsabilità diretta, garantirà</p>

	<i>turisti</i>	<p>la raccolta/censimento di tesi progettuali (singole nuove idee) proposte dalle realtà turistico-culturali operanti sul territorio. Per quel che concerne le politiche locali indirizzate alle economie di scopo, un primo step innovativo rispetto alle edizioni precedenti in vista di una ri-programmazione dell'offerta turistico-territoriale, così come accaduto per la XI Edizione del 2016, sarà la previsione di visite guidate alle Grotte di Castelcivita (distanti circa 6 km da Aquara) con la collaborazione da parte dei gestori dell'ente Grotte che, per la manifestazione in essere, applicheranno al biglietto scontato di euro 8,00 un ulteriore 15% per i turisti che, da Aquara, saranno accompagnati presso le Grotte di Castelcivita durante i giorni interessati dall'evento stesso.</p> <p>Inoltre, l'Amministrazione comunale prevedrà dei rimborsi spesa (benzina e/o buoni pasto giornalieri) destinati agli operatori turistici locali (guide e accompagnatori) che nei 3 giorni della Sagra illustreranno e organizzeranno degli itinerari turistico-culturali sul territorio aquarese.</p>
6)	Palinsesto e programma dettagliato	<p>La XII Edizione della "Sagra dello Scazzatiello Aquarese" si articolerà nei seguenti giorni, scandita dai seguenti itinerari turistico-culturali previsti:</p> <p>Venerdì 8 settembre 2017 <i>Mattina</i> - Villa romana (area archeologica) - Antica rocca del Castello <i>Pomeriggio</i> - Grotte di Castelcivita <i>Sera</i> - "A tavola con lo Scazzatiello" - Spettacolo di Cabaret con "Enzo e Sal" - Esibizione del gruppo di canto e musica popolare "I Valcalore"</p> <p>Sabato 9 settembre 2017 <i>Mattina</i> - Tour religioso: Chiesa di San Nicola, Chiesa della Madonna del Carmine, Cappella di San Rocco, Cappella della Madonna del Piano <i>Pomeriggio</i> - Grotte di Castelcivita <i>Sera</i> - "A tavola con lo Scazzatiello" - Esibizioni del gruppo di canto e musica popolare "Lo Schiavuocco"</p> <p>Domenica 10 settembre 2017 <i>Mattina</i> - Il sentiero della Pineta - Abbazia benedettina di San Pietro - Palazzo Ducale <i>Pomeriggio</i> - Grotte di Castelcivita; <i>Sera</i> - "A tavola con lo Scazzatiello" - "ARTICOLO 31" in concerto</p> <p>Inoltre, presso appositi spazi (sale conferenze messe a disposizione del Comune) esperti e studiosi illustreranno: la gastronomia locale, la cultura della Valle del Calore, gli itinerari dei siti archeologici e dei beni architettonici di interesse storico/artistico.</p>

		<p>La proposta progettuale iniziale prevedeva la partecipazione del cantautore Francesco Baccini, risultato indisponibile in un secondo momento per via di una concomitanza di impegni nelle date programmate. La Direzione artistica e il Comune di Aquara hanno deciso di sostituire "Baccini" con il gruppo musicale "Articolo 31" e di posticipare leggermente le date previste inizialmente (25, 26 e 27 agosto), anche per consentire all'amministrazione di espletare gli atti amministrativi e burocratici previsti dalla procedura dell'avviso pubblico in oggetto.</p> <p>Le modifiche apportate (cast artistico, articolazione temporale), hanno carattere non sostanziale e le stesse non intaccano la natura, l'organicità e la complessiva qualità tecnico-artistica della presente proposta progettuale.</p>
7)	Cast artistico	<p>Oltre alle esibizioni dei gruppi di canto e musica popolare "Lo Schiavuocco" e "I Valcalore", Aquara ospiterà il concerto degli "Articolo 31" e lo spettacolo di cabaret di "Enzo e Sal".</p> <p>Articolo 31 Gli Articolo 31 sono un gruppo rap italiano, formatosi a Milano nel 1990 e composto da J-Ax e DJ Jad. Il gruppo ha avuto un successo notevole sia in Italia che all'estero, riproponendo in italiano, soprattutto negli anni novanta, i caratteri distintivi del genere freestyle e il campionamento di noti ritornelli. Nel 1994 hanno fondato la Spaghetti Funk e dagli anni duemila, subito dopo aver pubblicato Greatest Hits, hanno svoltato verso sonorità più pop assumendo un cantato più melodico e perdendo parzialmente le sonorità hip hop.</p> <p>Nel 2006, dopo aver pubblicato nove album, il duo ha intrapreso una sorta di "pausa di riflessione" durante la quale J-Ax ha abbandonato il gruppo per proseguire con la carriera da solista.</p> <p>Il gruppo ha continuato a fare musica sotto la guida di DJ Jad, miscelando il reggae al rap, e pubblicando un album intitolato Milano-New York, all'interno del quale collabora con figure di spicco dell'underground newyorkese.</p>
		<p>Il 23 gennaio 2010 viene pubblicato l'album "Il sarto", con i singoli "Parli" (feat. DJ Enzo, Oscar White e Joker) e "Se lo vuoi" (feat. Dydee). L'album risulta contenere varie sonorità, e può essere tranquillamente suddiviso in due parti, una prettamente soul, R&B e reggae mentre la seconda prettamente rap. Le collaborazioni più illustri sono quelle di: Amir, Primo, Ensi e Ghemon.</p> <p>Enzo e Sal Vincenzo Busto e Salvatore Strazzullo, dopo varie esperienze lavorative (muratore, idraulico, ragazzo del bar, portapizze, giovane di barbiere.... etc. etc.) nel 2007 decidono di prendersi una pausa dal lavoro e guadagnarsi da vivere facendo ridere la gente. Frequentano il laboratorio di scrittura comica "Achille Campanile" al teatro "Tam Tunnel Comedy Club" di Napoli, dove prendono parte anche ai laboratori "Zelig" e "Si...Pariando". Nel 2008 vincono diversi premi tra cui la XIII edizione del "Premio Massimo Troisi" come migliore attore comico e il "Bravo Grazie" la cosiddetta champions league del cabaret. Dal 2008 prendono parte alle 3 edizioni della trasmissione "Made in Sud" su Comedy Central (SKY) e nel 2009 entrano a far parte della scuderia di comici targati "Colorado".</p>
8)		Lo storico Direttore Artistico dell'evento sarà Luigi Mastrantuono, Presidente

	Direttore Artistico/Curatore scientifico	dell'Associazione Onlus "La solidarietà", iscritta con decreto n. 889 del 06/11/2009 nell'albo del servizio civile e parte della società consortile a.r.l. "Gruppo azione locale i sentieri del buon vivere", registrata con atto notarile n. 936/17 del 07/06/2010, presso l'Agenzia del territorio di Eboli.								
9)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	Attività e fasi progettuali	Anno 2017							Anno 2018
			Giu	Lug	Ago	Sett	Ott	Nov	Dic	Gen - Dic
		<i>Progettazione</i>								
		<i>Evento</i>								
		<i>Piano di comunicazione e pubblicizzazione</i>								
		<i>Monitoraggio e rendicontazione</i>								
10)	Piano di comunicazione dell'evento	<p>L'efficacia ed efficienza della proposta progettuale sarà valutabile grazie all'insieme delle attività di divulgazione e informazione contemplate dal presente Piano di comunicazione, promosso e gestito dal Comune di Aquara. La strategia comunicativa sarà mirata alla "pubblicizzazione" al fine di trasmettere l'importanza della valorizzazione e promozione del territorio attraverso gli strumenti finanziari messi a disposizione dalla Regione Campania. Il Comune di Aquara intende raggiungere il maggior numero di potenziali fruitori, rivolgendosi anche al tessuto produttivo locale, alle associazioni di categoria, ad enti pubblici e privati, alle Scuole. Gli strumenti di comunicazione previsti saranno molteplici: brochure e locandine informative, newsletter, pubblicazioni su testate giornalistiche e servizi televisivi; inoltre, sarà prevista l'organizzazione di giornate informative presso la sede istituzionale del Comune durante le quali verranno illustrate le azioni progettuali previste. A queste azioni seguirà anche l'apertura di un sito web dedicato al progetto all'interno del quale sarà possibile interagire grazie ad un forum.</p> <p>Ulteriori strumenti previsti dal Piano di Comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> -progettazione grafica, realizzazione del logo e dei materiali grafici, realizzazione e distribuzione di materiale cartaceo (brochure, manifesti pubblicitari, depliant) e di locandine e volantini distribuiti e affissi nell'intero territorio provinciale e sulle principali arterie di comunicazione, anche con l'acquisto di spazi pubblicitari (tabelloni m 3x6) in punti di particolare visibilità; - piano media (sito web tematico, link sui principali siti turistici ed istituzionali, creazione di una pagina facebook, utilizzo di Twitter, acquisto di banner pubblicitari su siti internet, reportage foto-video degli eventi, articoli di giornale e pubblicità radiofonica e televisiva). 								

ANALISI DELLA DOMANDA

C		
1)	Capacità dell'evento di attrarre flussi di visitatori/turisti	<p>Il ruolo che l'industria turistica assume all'interno dell'economia di un territorio appare sempre più significativo e strategico, soprattutto per via della capacità del settore di attivare ricchezza ed occupazione trasversalmente a tutti i settori dell'economia. Ciò vale soprattutto alla luce delle difficoltà economiche che in questi anni interessano l'Italia e la Campania, alle prese con un mercato interno in continua recessione cui è possibile ovviare solo ricorrendo all'attrazione di risorse dall'esterno, attraverso l'export di manufatti o, per l'appunto, l'accoglienza dei flussi turistici.</p> <p>In Campania il ruolo centrale nello sviluppo turistico si deve anche alla fama internazionale della regione stessa, costellata da città d'arte per eccellenza, a cui si associa il fascino e l'attrattiva di centri minori dalle coste all'entroterra, nonché delle prelibatezze dell'enogastronomia locale. In un periodo in cui le tendenze dei flussi turistici subiscono brusche e repentine deviazioni dettate da eventi socio-politici e da fattori economico-finanziari, la sfida che i territori devono cogliere è quella di trovare la capacità di attrarre, con una forza sempre maggiore, flussi turistici nazionali e soprattutto internazionali.</p> <p>L'evento sarà in grado di intercettare i flussi turistici provenienti dall'estero, in quanto il Comune di Aversa ha disegnato la strada maestra negli anni passati, attraverso forti legami economici e culturali con la Germania, il Regno Unito, il Belgio e con gli Stati Uniti (si registra una certa presenza di originari del Comune di Aversa nel mondo), al fine di promuovere il territorio e commercializzare i prodotti locali. Nello specifico, la Sagra stessa dovrà configurarsi come un'occasione per sviluppare nuovi interscambi socio-culturali ed economici, attraverso la possibilità di gemellaggi e/o forme di cooperazione transnazionale.</p> <p>Le esperienze pregresse hanno dimostrato di attirare oltre 2.000 visitatori/turisti in una logica di complementarietà al turismo costiero, con una ottima diffusione di strutture agrituristiche e ricettive in cui si sono registrate significative presenze durante vari periodi dell'anno.</p>
2)	Tipologia dei destinatari	<p>Attraverso questo progetto si mira a captare quei turisti, che soggiornano sul litorale salernitano (da un alto quello amalfitano, dall'altro quello cilentano) amanti della natura e dell'enogastronomia ed appassionati delle tradizioni e dell'arte di questi antichi borghi. Al contempo, l'intervento si rivolgerà anche ad un'utenza turistica estera (in particolare, come già menzionato sopra, turisti tedeschi, inglesi, belgi e statunitensi). La scelta di questo target di destinatari è fondamentale per la valorizzazione della cultura locale.</p> <p>Il target è costituito in egual misura da individui di entrambi i sessi con un'età</p>

		<p>dei fruitori compresa fra i 14 e i 65 anni ed oltre. I visitatori e turisti appassionati di arte e storia saranno di età compresa in prevalenza fra i 30 e i 65 anni, mentre il segmento enogastronomico coinvolgerà prevalentemente le famiglie nel loro complesso.</p> <p>L'intervento progettuale vede quindi quali suoi destinatari diverse tipologie di utenti e di pubblico, nonché fruitori che hanno comunque per la maggior parte autonomia ed indipendenza economica e di selezione nella scelta delle soluzioni turistico - culturali e di intrattenimento che il mercato culturale è in grado di offrire.</p>
3)	<p>Priorità dell'intervento per il territorio</p>	<p>È forte convinzione del Comune di Aquara che il trinomio Turismo-Cultura-Territorio in Italia e principalmente nel Sud, può e deve essere sviluppato in molti modi, ma soprattutto creando "percorsi di senso", ben focalizzati in ambiti territoriali specifici, in modo che la visita a un museo, a una città d'arte o a un parco naturale non sia un mero passare in rassegna una serie di capolavori o di monumenti, ma si traduca in un cammino storicamente e culturalmente coerente, o in molti possibili "cammini" paralleli. L'immensa ricchezza del patrimonio culturale e ambientale campano ha infatti, tra le molte caratteristiche peculiari, quella di un'eccezionale densità di riferimenti culturali secondari (i nostri antichi predecessori avevano inconsapevolmente creato il "link" e spesso oggi si fa fatica ad utilizzarlo e a valorizzarlo): dietro a un monumento antico, ma anche, ad un paesaggio o ad una stazione ferroviaria dell'Ottocento, non c'è soltanto la storia di quei luoghi. C'è anche la stratificazione lasciata dalla letteratura (nel caso del Cilento dall'epica, addirittura), dall'arte, dalla musica che quei luoghi hanno descritto e celebrato, o che hanno trovato in essi lo sfondo e lo scenario di eventi e racconti. Un recupero di questa dimensione che può apparire secondaria dei beni artistici e culturali, sulla scorta di un'ideale "mappa dei tesori" tradotta e trasposta in percorsi selettivi, può rappresentare, un innovativo modo di valorizzazione di un patrimonio dal grande potenziale, anche dal punto di vista delle opportunità di occupazione qualificata. Per queste ragioni, la Sagra dello Scazzatiello ha come priorità la promozione e valorizzazione del territorio nelle sue varie forme espressive e non solo intesa come mero momento culinario. L'intento è di conferire slancio innovativo al settore turistico territoriale, da tempo in forte crisi. Inoltre, l'attrazione di notevoli flussi turistici consentirà la diffusione dei prodotti tipici dell'agricoltura e dell'artigianato locale, valorizzandoli. Grazie ai buoni traguardi raggiunti dal Comune di Aquara in materia enogastronomica, si intende comunicare all'esterno che il Mezzogiorno e la Campania sono in grado di fornire esempio e modello di buon governo, di valorizzazione territoriale e di tutela dell'ambiente. Il territorio del Cilento in generale e, nello specifico, Aquara e il Calore, come ogni entroterra, hanno bisogno di una cabina di regia che coordini un programma di sviluppo delle risorse disponibili (ambiente, cultura ed enogastronomia) utilizzando come volano le manifestazioni e gli eventi stagionali per avviare un turismo destagionalizzato alternativo a quello costiero. Rappresentando la cultura, l'ambiente e l'enogastronomia, decisivi veicoli di coinvolgimento di un forte tessuto giovanile, grazie ad un sempre rinnovato spirito d'iniziativa, di creatività collettiva, l'intervento investe ed investirà tutti gli attori coinvolti e innumerevoli persone saranno coinvolte in</p>

		questo progetto dall'alto valore aggregante. A giovare di tutto questo, sarà il territorio.
--	--	---

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento <i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)</i>	
1.1)	Uscite tot.	€ 40.000,00
1.2)	Entrate tot.	€ 40.000,00
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 40.000,00
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	/
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	/
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	/

Il Legale Rappresentante

2)	Analisi finanziaria dell'evento	<p>L'istanza di finanziamento richiesta dal Comune di Aquara è pari a 40.000,00 €. La presente proposta progettuale apporterà un contributo sostanziale al rilancio del territorio aquarese, incentivando il Comune e le realtà locali coinvolte (associazioni, enti privati, ristoratori, albergatori, etc.).</p> <p>Ai fini della determinazione del quadro economico, l'istanza ha tenuto in considerazione quanto disposto all'art. 55 del Reg. CE 1083/2006. L'evento in oggetto non è generatore di entrate e i proventi derivanti dalla vendita dei piatti tipici locali andranno unicamente a copertura delle spese per l'acquisto delle materie prime.</p>
----	--	---

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DELLE USCITE			
VOCE	SPECIFICA	IMPORTO PROGETTO ESECUTIVO	GRAVANTE SU QUOTA POC
1	Realizzazione evento (cachet artisti)	€ 17.700,00	X
2	Service audio luci, backline e allestimenti palco, strutture/infrastrutture Sagra)	€ 8.500,00	X
3	Pubblicità, comunicazione e materiale pubblicitario (manifesti, cartelline)	€ 2.800,00	X
4	Organizzazione itinerari turistici	€ 1.000,00	X
5	SIAE	€ 1.500,00	X
6	Direzione artistica	€ 2.500,00	X
7	Coordinamento tecnico	€ 3.000,00	X
8	Monitoraggio e rendicontazione della manifestazione	€ 3.000,00	X
USCITE TOTALI		€ 40.000,00	€ 40.000,00

PROSPETTO ANALITICO DELLE USCITE		
VOCE	SPECIFICA	IMPORTO

PROSPETTO ANALITICO DELLE USCITE		
VOCE	SPECIFICA	IMPORTO
voce 1	I Valcalore	€ 1.000,00
voce1	Lo Schiavuocco	€ 1.500,00
voce 1	Enzo e Sal	€ 2.200,00
voce 1	Articolo 31	€ 13.000,00
Totale voce 1		€ 17.700,00
voce 2	Allestimento palco	€ 600,00
voce 2	Gruppo elettrogeno	€ 1.100,00
voce 2	Service audio-luci	€ 3.000,00
voce 2	Fornitura tavoli e sedie	€ 500,00
voce 2	Fornitura stand in legno	€ 500,00
voce 2	Materiale vari (piatti, tovaglie, bicchieri, ecc.)	€ 2.800,00
Totale voce 2		€ 8.500,00
voce 3	Pubblicità, comunicazione e materiale pubblicitario	€ 2.800,00
voce 4	Organizzazione itinerari turistici	€ 1.000,00
voce 5	SIAE	€ 1.500,00
voce 6	Direzione artistica	€ 2.500,00
voce 7	Coordinamento tecnico	€ 3.000,00
voce 8	Monitoraggio rendicontazione della manifestazione	€ 3.000,00
USCITE TOTALI		€ 40.000,00

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DELLE ENTRATE	
VOCE	IMPORTO
Contributo richiesto alla Regione Campania	€ 40.000,00
ENTRATE TOTALI	€ 40.000,00

C
E

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

VOCE	PRESENTAZIONE	ESECUTIVO	SCOSTAMENTO	NOTE
1	€ 17.700,00	€ 17.700,00	Invariato	
2	€ 8.500,00	€ 8.500,00	Invariato	
3	€ 2.500,00	€ 2.800,00	+ € 300,00	In aumento di € 300,00 Le risorse liberate grazie alla diminuzione dell'importo di cui alla voce 4 saranno utilizzate per incrementare le attività di pubblicizzazione dell'evento.
4	€ 1.300,00	€ 1.000,00	- € 300,00	In diminuzione di € 300,00 Gli itinerari turistici sono realizzabili ad un prezzo inferiore rispetto a quello inizialmente previsto, grazie alla collaborazione delle associazioni culturali

del territorio.

5	€ 1.500,00	€ 1.500,00	Invariato
6	€ 2.500,00	€ 2.500,00	Invariato
7	€ 3.000,00	€ 3.000,00	Invariato
8	€ 3.000,00	€ 3.000,00	Invariato
TOT	€ 40.000,00	€ 40.000,00	Invariato

E		RISULTATI ATTESI
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	La promozione dei prodotti tipici locali grazie all'evento in oggetto (giunto alla sua XII edizione), ha registrato nel periodo dedicato un costante flusso turistico sul territorio e l'affluenza di numerosi viaggiatori. Nel corso degli ultimi anni la presenza di visitatori e turisti è crescente, così come accaduto anche nel corso della XI Edizione del 2016. Si stima di raggiungere nella 3 giorni circa 4.000 visitatori/turisti complessivi, valutabili attraverso i pasti consumati e i pernottamenti registrati dalle strutture ricettive.
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	La durata principale della permanenza è legata al periodo dell'evento (quindi soprattutto nel periodo di Agosto). Le strutture ricettive presenti sul territorio (hotel, B&B, agriturismi) registreranno significative presenze durante il periodo estivo. Nella 3 giorni dell'evento la stima del soggiorno dei flussi turistici sarà pari a una settimana circa.
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	Verranno allestiti vari infopoint sul territorio in cui, oltre a svolgere attività di informazione ed assistenza per i turisti, verrà distribuito un questionario che, attraverso delle domande a risposta multipla e aperta, permetterà di acquisire dei dati sulla tipologia del visitatore, la sua permanenza e il suo giudizio sull'evento (<i>Satisfaction Report</i>). Il grado di soddisfazione dei turisti in merito alla qualità dell'offerta turistica ed al gradimento dell'intera manifestazione sarà rilevato attraverso: - specifici sondaggi sui Social network e sul sito internet delle associazioni operanti sul territorio; - interviste condotte durante l'evento stesso; - sia attraverso la predisposizione di urne nelle <i>reception</i> delle strutture ricettive.

F		IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	Incentivare un turismo ambientale ed enogastronomico determina la creazione di nuovi posti nella ricettività e nei servizi complementari legati all'escursionismo ed al circuito turistico (guide, accompagnatori, agenzie di viaggio, editoria di settore). Notevole sarà l'impatto sul tessuto sociale della comunità della Città di Aquara, del territorio dei Comuni circoscrivibili e della Regione Campania. Forte e incisiva sarà la sensibilizzazione dei cittadini e dei fruitori sull'importanza di uno sviluppo culturale ed enogastronomico che

	<p>sappia coniugare la tutela dell'ambiente (cosiddetto turismo ecosostenibile) nel corso di un processo produttivo e socio-culturale.</p> <p>Temi quali l'inquinamento, la tutela dell'ambiente, la difesa e valorizzazione del prodotto tipico e la salute saranno posti al centro dell'attenzione e diverranno motore dell'intera manifestazione. Di un certo livello saranno le ricadute sull'associazionismo locale in quanto si stimolerà la creazione di comitati, nuove associazioni che potranno occuparsi dell'organizzazione delle attività di trekking, di escursione, di visite guidate, di iniziative ed eventi culturali. Infine, gli operatori economici, quali i ristoratori e gli albergatori, risentiranno positivamente dell'ampliamento dell'offerta turistica promossa dal progetto e dall'attrazione di nuovi ed importanti flussi turistici, incrementando il loro fatturato.</p> <p>Durante la manifestazione, inoltre, numerose saranno le occasioni di lavoro negli esercizi commerciali, negli stand, nelle Taverne, ecc. Numerosi gruppi di canto e musica popolare locale potranno esibirsi al cospetto del pubblico delle grandi occasioni, avendo la possibilità di farsi conoscere e l'opportunità di fare del loro hobby un lavoro vero e proprio.</p>
--	--



Letto, approvato e sottoscritto
Sindaco

F.to Avv. Brenca PASQUALE

L'ASSESSORE
F.to Geom. Franco Martino

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Sergio Gargiulo



PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione, ai sensi dell'art. 124 - del T.U.E.L. n° 267/2000, VIENE affissa all'Albo Pretorio Comunale per quindici giorni consecutivi a decorrere dal 10.08.2017

E' stata dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, comma 4 del T.U.E.L. n. 267/2000)

E' stata trasmessa con lettera n. 002642 in data _____, ai Sigg. Capigruppo Consiliari, come prescritto dall'art. 125, del T.U.E.L. n. 267/2000;

Dalla Residenza Comunale, 10.08.2017



IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Sergio Gargiulo

=====
E' copia conforme all'originale per uso amministrativo e di ufficio

Dalla Residenza Comunale, _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. Sergio Gargiulo

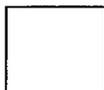
ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli Atti d'Ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione E' STATA AFFISSA all'Albo Pretorio Comunale per quindici giorni consecutivi a decorrere dal 10.08.2017 come prescritto dall'art. 124, comma 1, del T.U.E.L. n. 267/2000) ed è divenuta esecutiva decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, c. 3, del T.U. n. 267/2000).

Dalla Residenza Comunale, _____



IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Sergio Gargiulo